

(Medienmitteilung: Pastorini Spielzeug / April 2020)

Pastorini Spielzeug AG dank erfolgreichem Onlineshop gut gerüstet für Ostern und Frühling

In der aktuellen Wirtschaftslage mit allen sich daraus ergebenden neuen Rahmenbedingungen ist Pastorini dank gut eingeführtem und reibungslos funktionierendem Onlineshop gut gerüstet. So müssen die Kinder auch an Ostern und zum Frühlingsstart nicht auf Geschenke und Spielzeug verzichten. Mit einer über 100-jährigen Tradition im Spielzeugbereich ist Pastorini der Profi, wenn es ums Schenken von Spielsachen geht. Und weiss dank jahrelanger Erfahrung, welche Spiele pädagogisch wertvoll, welche Materialien qualitativ einwandfrei und welche Artikel nachhaltig sind. Und nicht zuletzt: Was Kinder glücklich macht. Bei Pastorini ist das Beständige, Wertvolle der Trend. Immer wieder neu entdeckt und inszeniert.

Traditionelles und Innovatives geht Hand in Hand

Unter dem Motto „wertvoll schenken – sinnvoll spielen“ möchte Pastorini Spielzeug vor allem eines vermitteln: Wertvolle Zeit miteinander zu verbringen. Und setzt mit seiner über 100-jährigen Erfahrung im Spielzeugbereich gleichsam auf Bewährtes und Neues.

Geschäftsführer André Nyffeler betont: „Unser Sortiment hebt sich grundsätzlich von dem der Konkurrenz ab. Wir legen Wert auf nachhaltige, sinnvolle und umweltverträgliche Produkte, die möglichst aus der Schweiz oder zumindest aus Europa kommen.“

Pastorini Spielzeug und die Zürichsee Schifffahrtsgesellschaft - eine innovative Kooperation

Seit dem Winterfahrplan, startend im Dezember 2019 sind Pastorini und die Zürichsee Schifffahrtsgesellschaft Kooperationspartner. Die Idee ist so bestechend einfach wie wirkungsvoll: die „Panta Rhei“ wurde als erstes Schiff der ZSG-Flotte mit einer professionellen Kinderecke von Pastorini ausgerüstet. Während die Eltern die Rundfahrt geniessen können, haben die kleinen Gäste ihren Spass mit tollem, sinnvollem und unterhaltendem Spielzeug von Pastorini.

Pastorini Spielzeug an der internationalen Spielwarenmesse Nürnberg

Ende Januar fand in Nürnberg die 71te internationale Spielwarenmesse statt. Knapp 3'000 Unternehmen aus 70 Ländern boten einen umfassenden Marktüberblick, 63'500 Fachhändler und Einkäufer aus 136 Ländern folgten dem Ruf der weltweit renommiertesten Branchenmesse.

Pastorini Spielzeug besuchte die Veranstaltung, welche die wohl grösste, interessanteste und bedeutungsvollste internationale Messe der Branche ist. Wir können uns so jedes Jahr ein Bild über Trends, Marken und mögliche neue Produkte oder Produktlinien für das eigene Sortiment verschaffen.

André Nyffeler, Geschäftsführer von Pastorini meint zusammenfassend: „Durch die klare Ausrichtung unserer Sortimentsgestaltung betreffend Qualitätsanspruch, Spielerlebnis und Nachhaltigkeit, schränkt sich der Umfang von potentiellen Neuaufnahmen an Produkten für uns glücklicherweise ein. Da sich die Grundbedürfnisse in der Entwicklung des Kindes beim Spielen, Lernen und ersten Erfahrungen sammeln kaum verändert haben - insbesondere bei Kleinkindern - bleiben wir unserem eher klassischen und traditionellen Sortiment treu und bemühen uns hauptsächlich um sinnvolles Spielzeug. Aktuelle und erwähnenswerte Trends bei Herstellern zeigten eindeutig auf, dass der Faktor Ökologie und die Nachhaltigkeit sowohl bei der Produktion, als auch bei den Produkten eine immer grösser werdende Beachtung einnehmen und die Kapazitäten sowie die Ressourcen endlich auch in diese Richtung eingesetzt werden. So sind von bekannten Herstellern neue Produktlinien vorgestellt worden, die aus recycelten Materialien fabriziert werden oder gar aus rein natürlichen Rohstoffen wie beispielsweise Rohrzucker entwickelt wurden. Wir dürfen also gespannt und hoffnungsvoll in

die Zukunft blicken, was für materielle Veränderungen in der Spielzeugwelt stattfinden werden. Das Motto der Messe: "The Spirit of Play"

Pastorini ist Kult. Und bleibt Kult.

1911 wurde die heutige Pastorini Spielzeug AG gegründet und ist in der Schweiz seither Wegbereiter vieler innovativer Ideen für das Kinderzimmer – der Brand besitzt längst Kultcharakter. Das ist bis heute so geblieben. Tradition und Moderne werden von einem zwölfköpfigen Team hochgehalten. Geführt wird das Unternehmen von Herrn André Nyffeler, und mit Frau Pastorini als VR-Präsidentin ist die dritte Generation gegenwärtig würdig vertreten. Als einer der ersten seiner Branche setzte Pastorini Spielzeug auf den Onlineshop. Im November 2016 wurde dessen neueste Version aufgeschaltet und entwickelt sich seitdem kontinuierlich. Das Ladengeschäft befindet sich seit einigen Jahren in Dübendorf. Die steigenden Zahlen, sowohl im Ladengeschäft, als auch im Onlineshop, geben der eingeschlagenen Strategie Recht. Und Pastorini bleibt Kult.

Bild: beigelegtes Bildmaterial zur freien Verfügung. Mehr Bildmaterial auf Anfrage

Pressekontakt:

Markus Presta
Kommunikation&Media GmbH
Alter Zürichweg 30
8952 Schlieren
markus@presta.ch
(+41) 079 685 24 14

Pastorini Spielzeug AG
Herr André Nyffeler
Im Schossacher 21
8600 Dübendorf
044 824 33 44