

(Medienmitteilung: Pastorini Spielzeug / Oktober 2017)

Retro und Konsorten: Die traditionellen Spielzeugklassiker von früher sind aktueller denn je. Wie gut, dass es Pastorini gibt!

Pastorini bleibt Kult, denn wertvoll schenken ist gefragter denn je!

Kinder halten uns jung, so lautet das gängige Zitat. Bestimmt ist damit unter anderem die Tatsache gemeint, dass wir durch die Kinder unseren schlummernden Spieltrieb wieder entdecken und neu beleben. Tatsächlich: betritt man das Spielzeug-Traditionshaus Pastorini in Dübendorf, steigen sofort Erinnerungen an die eigene Kindheit auf. Und dabei ist es völlig egal, welcher Jahrgang in unserem Ausweis steht. Denn Pastorini hält sein sorgfältig ausgewähltes Sortiment seit Generationen in bewährter 1A-Qualität, von klassischen Musikdosen bis zum neusten Gadget – auch diese selbstverständlich in bekannter Nachhaltigkeit und bewährter Qualität. Und das ist das Geheimnis seines Erfolges.

Die Kundschaft: Jung im Geist und jung im Herzen.

Wer das Ladengeschäft in Dübendorf betritt, fühlt sich auch als Erwachsener gleich im Spielzeugparadies – etwa so wie Tom Hanks im Film „Big“, als er sich als Zwölfjähriger im Körper eines Dreissigjährigen wiederfindet. Denn hier begegnet uns Altbewährtes wie die Brio Holzbahn, Trauffer-Holzkühe oder Artikel aus dem bunten Grimms Sortiment sowie die legendären Figuren der Firma Ostheimer. Das in dritter Generation geführte Traditionshaus vertritt bis heute seine hohen ethischen Werte und verzichtet auch heute noch auf elektronische Spiele und Kriegsspielzeug.

Aber! Pastorini segelt nebst vertrauten Klassikern auch auf der aktuellsten Welle mit und führt eine ungeheure Vielfalt an neuen Spielideen, kontemporären Spielwaren und innovativen Gadgets in allen Preissegmenten bei bewährt hohem Qualitätsstandard. So besticht auch der Webshop mit einem bemerkenswerten Angebot aus über 10'000 Artikeln, das die Konkurrenz weit hinter sich lassen dürfte. Denn die Kundschaft von heute besteht nicht nur aus Mamas, Papas, Grosseltern und Patenonkels. Auch die Kinder wollen mitbestimmen und virtuell im ausgedehnten Online Store mitsurfen. Angestaubt war gestern.

Bei Pastorini Spielzeug ist die Kuh los!

Die legendären Trauffer Holzfiguren bilden seit Jahren einen festen Bestandteil im Sortiment des Traditionshauses. Am 4. November findet im Spielzeuggladen in Dübendorf ein Kinder-Workshop statt, an dem die Kleinen in Begleitung der Eltern ihre eigene Kuh bemalen können. Weitere Infos und Anmeldung erfolgen direkt über die Website pastorini.ch.

Bei dieser Gelegenheit lässt sich im Spielparadies Pastorini wieder wunderbar Altes und Neues entdecken. Zugegeben: Die Vielfalt ist beachtlich, und eine Auswahl zu treffen fällt nicht gerade leicht. Wie gut, dass das zuvorkommende und kompetente Team mit Engagement und Erfahrung beisteht. Dennoch: Sucht sich das Kind bei Pastorini selbst was aus, ist es mit grosser Wahrscheinlichkeit etwas Sinnvolles, gleichzeitig etwas qualitativ Hervorragendes und deshalb auch etwas Wertvolles. Pastorini bringt die Augen der Kinder zum Leuchten. Und die der Erwachsenen auch.

Pastorini ist Kult

Gegründet wurde Pastorini 1911 und war in der Schweiz Wegbereiter vieler innovativer Ideen für das Kinderzimmer – der Brand besitzt längst Kultcharakter. Das ist bis heute so geblieben; Tradition und Moderne werden von einem zwölköpfigen Team hoch gehalten. Geführt wird das Unternehmen von Herrn André Nyffeler, und mit Frau Pastorini, die als VR-Präsidentin amtiert, ist die dritte Generation gegenwärtig würdig vertreten. Das Ladengeschäft

befindet sich seit 2002 in Dübendorf, zudem setzte Pastorini Spielzeug als einer der ersten seiner Branche auf den Onlineshop. Im November 2016 wurde dessen neueste Version aufgeschaltet und entwickelt sich seitdem stetig weiter. Die steigenden Zahlen sowohl im Ladengeschäft als auch im Onlineshop geben der eingeschlagenen Strategie recht.

Pastorini mit neuem Auftritt

Der Tradition folgend präsentiert sich das Unternehmen für 2017/2018 mit einem neuen Auftritt. Dabei wird Wert auf die Umsetzung der Hauptaussage „Wertvoll Schenken“ in Fortsetzung zu „Sinnvoll Spielen“ gelegt. Die Produkte werden in „Welten“ für Beschenkte gezeigt, zum Beispiel für „Entdecker“ oder „kleine Künstler“, für Mädchen und Jungen. Die Bildsprache wird konsequent sowohl in der Kommunikation als auch im Webshop und im Ladengeschäft umgesetzt und kommt passend zum Weihnachtsgeschäft 2017 zum Einsatz.

Bild: Musterbild der neuen Bildsprache (weitere Bilder auf Anfrage möglich)

Pressekontakt:
Markus Presta
Kommunikation&Media GmbH
Alter Zürichweg 30
8952 Schlieren
markus@presta.ch
(+41) 079 685 24 14

Pastorini Spielzeug AG
Herr André Nyffeler
Im Schossacher 21
8600 Dübendorf
044 824 33 44